

LA GACETA

No. 307

de EL PALACIO DE HIERRO



L'Art de vivre **TOTALMENTE PALACIO**

MÉXICO & FRANCIA UNIDOS POR EL ARTE DE VIVIR



MI PALACIO APP

*El
Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®

LA GACETA

No. 307

de EL PALACIO DE HIERRO

L'Art de vivre **TOTALMENTE PALACIO**

MÉXICO & FRANCIA UNIDOS POR EL ARTE DE VIVIR



MI PALACIO APP

*El
Palacio de Hierro*

SOY TOTALMENTE PALACIO®



LACOSTE 



LACOSTE 

DOLCE & GABBANA

light blue



THE NEW EAUX DE PARFUM

DOLCE & GABBANA

light blue



THE NEW EAUX DE PARFUM

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

GALA DE OTOÑO

Descubre las Tendencias
Totalmente Palacio



MI PALACIO APP



555-PALACIO



elpalaciodehierro.com



TIENDA




30
CHESTER & PECK

DE VENTA EXCLUSIVA EN EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

 CHESTERANDPECK
 CHESTERANDPECK

DIRECTORIO

EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

WERNER HIRSCHI
Director de Relaciones con Clientes

RAFAEL ARROYO
Director de Marketing

SOFÍA FÉLIX
Directora de Marca Palacio: Creatividad y Contenidos | Investigación de Mercado | Oficina de Moda

ANGÉLICA RAMÍREZ
Gerente de Contenidos

ELI GONZÁLEZ
Gerente de Oficina de Moda

GERARDO ISLAS
Gerente de Estilismo

VALENTINA CUÉLLAR
Coordinadora de Oficina de Moda

EYELY MUÑOZ
Gerente de Comercialización

LUIS BERDÓN
Gerente de Ventas

SOFÍA COBO
Coordinadora Operativa

MARÍA DEL CARMEN RODRÍGUEZ
Ejecutiva de Ventas

GRUPO EXPANSIÓN

CLAUDIA CÁNDANO
Directora Editorial

ANDREA VILLANUEVA
Head Editorial

DANIELA FONSECA
Editora de Arte

DANIELA ESPAÑA
Coordinadora Editorial

NATALIA SÁNCHEZ
Coeditora de Moda

MERCEDES RUY-SÁNCHEZ
Coeditora de Belleza

SHUELLEM ESTRADA
Coeditora Gráfica Sr.

SAMANTHA M. GONZÁLEZ
VIANI HERRERA
Diseño

Colaboradores
Diorella De Luna, Ulises Cruz, Rodrigo Díaz, Guillermo Lira, Venancio López, Felipe Pando, David Suárez.

CONTACTO COMERCIAL
comercializacion@totalmente.ph

COLABORADOR

Colombiano afincado en la Ciudad de México, es un apasionado de contar historias a través de la luz. Se especializa en fotos editoriales y de moda masculina, pero también ha trabajado con prestigiosas marcas como Zegna y Tommy Hilfiger. Fue el encargado de capturar las imágenes que definirán la temporada de otoño para *El Libro Amarillo*, *La Guía de Estilo Totalmente Palacio*.



FOTO: CORTESÍA.

DAVID SUÁREZ

AGOSTO | 2026
NO. 307



La Gaceta de El Palacio de Hierro agosto 2026. Número de certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2010-061812225500-109. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15169 otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Domicilio de la publicación: Molière 222, Piso 3, Polanco 2a Sección, C.P. 11550, Ciudad de México. Impresa y distribuida por: Litoprocess, S.A. de C.V., San Francisco 102-A,

San Francisco Cuautlalpan, 53569 Naucalpan de Juárez, Estado de México. Este número se terminó de imprimir en julio de 2026 con un tiraje de 30,000 ejemplares. Todos los productos de las marcas mencionadas en la edición 307 de La Gaceta de El Palacio de Hierro están sujetos a disponibilidad en tiendas. Las imágenes de los productos son ilustrativas. Las características, colores y demás detalles del producto en tienda pueden ser diversos a los de las imágenes aquí publicadas.

fp movement



De venta en El Palacio de Hierro y elpalaciodehierro.com

CONTENIDO

00307 - AGOSTO

2026

- 16. ENCORTO**
Lo último que debes saber.
- 18. 10 BÁSICOS**
En rojo profundo.
- 20. EN LÍNEA**
Llegaron las oportunidades.
- 22. #NUEVOENELPALACIO**
Las marcas que recién llegaron.



EN LÍNEA PÁG. 20
Cárdigan, DESIGUAL,
P ▶ 45007317.

- 54. RELOJERÍA**
Una colección inspirada en Ernest Hemingway.
- 56. BOLSA AMARILLA**
Lo que no te puedes perder.
- 60. ORGULLO**
El Palacio de Hierro Guadalajara se reinventa.
- 62. VIAJES**
Descubre África.
- 64. ENCICLOPEDIA**
Despensa gourmet.
- 66. SENTIDOS**
Break de sabor en Interlomas.
- 68. TECH**
Innovación en casa.
- 69. TOTALMENTE**
Macario Jiménez.

- 28. AHORA**
Makeup no makeup.
- 30. CAPRICHOS**
Los tonos de la temporada.
- 32. ESENCIALES**
Un viaje olfativo.
- 33. FOCUS**
Para regresar a clases.
- 34. S.O.S.**
Look de 10.
- 36. CÓDIGO**
Outfit con capas.
- 37. LO QUIERO**
Comodidad al máximo.



LO QUIERO PÁG. 37
Bolso, SAINT LAURENT,
P ▶ 44959784.

- 40. TEMPORADA**
L'Art de vivre.
- 44. EN PORTADA**
Un vistazo al otoño.
- 46. IMPRESCINDIBLES**
Dale un punch a tu look.
- 50. SOBREMESA**
D1 Milano: diseño accesible.
- 52. SOBREMESA**
El creador de G-Shock de Casio.



BOLSA AMARILLA PÁG. 56
Tenis casuales, ADIDAS ORIGINALS,
P ▶ 45236912.

Jung Kook
JUNG KOOK



**BIG BANG
RELOADED**

MANUFACTURE
FLYBACK CHRONOGRAPH

P ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS.

H
U
B
L
O
T

Los favoritos
de la edición:



Sketch Polychrono,
D1 MILANO,
P ▶ 45227133.



Red Hibiscus
cologne intense eau
de parfum 50 ml,
JO MALONE
LONDON,
P ▶ 43619852.



Elixir Oro Verde 15 ml,
LOTO DEL SUR,
P ▶ 45273170.

ENTRE DOS CULTURAS

Este mes en El Palacio de Hierro celebramos una historia que ha unido a México y Francia durante 200 años. Con *L'Art de Vivre* queremos compartir esa conexión a través de experiencias que van mucho más allá de la moda: exposiciones, gastronomía, diseño y momentos pensados para descubrir, recordar y revivir cómo dos culturas han influido una en la otra. Durante las próximas semanas, nuestras tiendas serán el punto de encuentro de esta celebración y una invitación para vivirla desde distintas perspectivas. Como cada temporada, te traemos esas piezas clave que no pueden faltar en tu armario y los colores que verás en tu ropa, pero también en tu hogar y en tus *beauty looks*. Te ayudamos a que empieces a incorporarlos desde ahora.

La relojería es un pilar importante para El Palacio de Hierro, y este mes platicamos con dos personajes que representan diferentes posiciones de un mismo espectro: Kikuo Ibe de Casio y Dario Spallone de D1 Milano, una marca que tiene un legado y otra que recién se está abriendo camino en el mundo de la relojería.

También te contamos sobre El Palacio de Hierro Guadalajara, que recién vivió una remodelación, y sobre lo que tienes que comer en El Palacio de Hierro Interlomas. Te presentamos las firmas recién llegadas, lo último de nuestra temporada de rebajas y todo lo que necesitas para un regreso a clases que será solo el principio de un ciclo exitoso. Ahora sí, ¿estás listo para recibir al otoño?

LA GACETA
de EL PALACIO DE HIERRO

ELPALACIODEHIERRO.COM

PUEDES SEGUIRNOS EN:

gastronomiapalacio
viajespalacio
hombrespalacio
wellnesspalacio

elpalaciodehierro
bellezapalacio
elpalaciodehierro
belleza.palacio

elpalaciodehierro
palaciohierro
palaciodehierro
elpalaciodehierro

P ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA / MARCAS EXCLUSIVAS



THE NEW SCHOOL OF DENIM

Para nosotros, eres lo más importante y queremos estar siempre cerca de ti. Te ofrecemos diferentes alternativas para que realices tus compras, así como diversas formas de entrega y servicios únicos. Disfruta de El Palacio de Hierro a tu manera.

EL PALACIO COMO QUIERAS



COMPRA EN LÍNEA

Visita elpalaciodehierro.com y realiza tus compras en cualquier momento del día, enviamos a todo México.



555 - PALACIO

Contáctanos a través de este medio ya sea vía telefónica o por WhatsApp y con gusto uno de nuestros asesores podrá apoyarte con todo lo relacionado a tu Tarjeta Palacio, ayudarte en tus compras, conocer el estatus de tu pedido, realizar cancelaciones o devoluciones y más.

El Palacio también
en WhatsApp



MI PALACIO APP

Vive el Palacio más personal con las exclusivas funciones dentro de la app y conoce una nueva forma de disfrutar tu Tarjeta Palacio.

Descarga
Mi Palacio app aquí



COMIDA A DOMICILIO

El universo Total de sabores de los restaurantes de El Palacio de Hierro y El Gourmet Palacio en tu mesa. Búscanos en la app de Rappi y recibe al instante.

Encuentra todos los detalles que necesitas en
elpalaciodehierro.com

EL PALACIO DONDE QUIERAS



ENVÍO A DOMICILIO

Compra a través de elpalaciodehierro.com o 555-PALACIO y recibe todos tus productos favoritos en casa.



CLICK & COLLECT

TOTALMENTE PALACIO
Compra a distancia y recoge el pedido en tu Palacio favorito.



PICK UP

TOTALMENTE PALACIO
Recibe tus compras sin bajarte de tu auto, estacionate en los lugares asignados, pulsa el botón y en instantes un asesor te ayudará.

Recuerda consultar previamente si tu Palacio favorito cuenta con este servicio.



TIENDA

Disfruta de las mejores marcas y descubre las diferentes experiencias que ofrecemos para hacer única cada visita.

SERVICIOS EXCLUSIVOS PALACIO

Déjalo en nuestras manos: creamos una serie de servicios a tu medida para ayudarte con todas tus compras. Desde elegir obsequios para sorprender a cualquiera o transformar espacios en tu hogar, hasta ayudarte a instalar aparatos que simplificarán tu vida. Pregunta por nuestros servicios de Soluciones Palacio, Personal Shopping e Interiorismo Palacio en tu Palacio favorito.



SOLUCIONES
PALACIO



PERSONAL
SHOPPING



INTERIORISMO
PALACIO

EN CORTO



REIMAGINA TU ESPACIO

Los nuevos diseños de Timothy Oulton llegan a Casa Palacio. La firma británica es conocida por crear mobiliario y objetos con un enfoque artesanal y materiales naturales como madera recuperada, piedra y piel trabajada a mano. Esta nueva selección incluye mesas de centro, sofás y mesas laterales con una estética que mezcla referencias vintage, detalles industriales y una visión única del interiorismo.



SOLO EN EL PALACIO

Mesa de centro, [P](#) ▶ 45272418. Sofá, [P](#) ▶ 45272426; ambos [TIMOTHY OULTON](#).

EL ARTE DE CELEBRAR



SOLO EN EL PALACIO

TANE abre una nueva boutique en El Palacio de Hierro Monterrey, llevando su universo de plata, oro y diseño mexicano al norte del país. Con esta apertura, la marca también rinde tributo a la riqueza cultural de México y el origen ancestral del chocolate con la colección Xocolate por TANE, transformando, una vez más, la herencia del país en homenajes que trascienden el tiempo. Un nuevo espacio para descubrir de cerca una de las casas más emblemáticas de México.

Pulsera Xocolate Cadena, [P](#) ▶ 45376416. Gargantilla Xocolate Cadena, [P](#) ▶ 45376415. Dije con cadena en plata .925 Xocolate, [P](#) ▶ 45376414; todos [TANE](#).



EDAD EN ARMONÍA

SOLO EN EL PALACIO



Loto del Sur suma a su universo botánico Oro Verde, una línea de skincare enfocada en acompañar la piel con el paso del tiempo. Su fórmula combina cinco ingredientes activos pensados para trabajar sobre señales como la pérdida de firmeza y las líneas de expresión, mientras aporta hidratación y luminosidad. La colección incluye crema, sérum y elixir restaurador que apuestan por el cuidado constante, con ingredientes botánicos al centro.

Crema Oro Verde 45 ml, [P](#) ▶ 45242286. Sérum Oro Verde 30 ml, [P](#) ▶ 45242285. Elixir Oro Verde 15 ml, [P](#) ▶ 45273170; todos [LOTO DEL SUR](#).



MESA DE REGALOS PALACIO

Si quieres transformar ese momento importante en un recuerdo inolvidable, CELEBRA está aquí para hacerlo único. Ya sea una boda, un bautizo, la llegada de un bebé, una graduación, XV años (o cualquier otro cumpleaños) y hasta la inauguración de tu nueva casa, tú decides cómo compartirlo. Crea tu propia mesa de regalos en línea o en tienda, seleccionar los artículos que reflejen tu estilo y enviarla a tus invitados. Accede a un mundo Totalmente Palacio de beneficios únicos, alianzas especiales y experiencias diseñadas para ti. CELEBRA te acompaña en este nuevo comienzo y en cada capítulo importante de tu vida.

CREA HOY MISMO TU
MESA DE REGALOS
SIGUIENDO ESTE QR.



VINO TINTO

Uno de los colores que veremos en todos lados en la próxima temporada es este rojo profundo que le da un toque de sofisticación a cualquier look. Agrégalo a tu lista de tendencias para otoño invierno y dale un giro a tus atuendos.



Escanea el código y agrega a tu bolsa amarilla todos estos productos.

1. Suéter, **COURRÈGES**, [👉 45466071](#). 2. Bolso crossbody, **RAG & BONE**, [👉 45258744](#). 3. Red Hibiscus cologne intense eau de parfum 50 ml, **JO MALONE LONDON**, [👉 43619852](#). 4. Lápiz y delineador para labios, **PAT McGRATH LABS**, [👉 45396858](#). 5. Vino tinto Cabernet Sauvignon Le Petit Mouton 2022 750 ml, **FLEUR DE PÉDESCLAUX**, [👉 44721178](#). 6. Sandalias de tacón bajo, **GIOSEPPO**, [👉 45383366](#). 7. Sombra líquida 2 en 1, 4 ml, **MAC**, [👉 45407001](#). 8. Tarjetero, **GANNI**, [👉 45166655](#). 9. Cinturón, **TORY BURCH**, [👉 44725492](#). 10. Lentes de sol, **CAROLINA HERRERA**, [👉 44864099](#).

SAMSUNG

Nueva Bespoke AI Laundry Combo

Lavado inteligente con secado superior y mayor capacidad en menos tiempo



AI OptiWash & Dry



AI EcoBubble™



Flex Auto Dispenser



Simplifica tu rutina con diseño, comodidad e inteligencia para tu hogar



👉 CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA.

EN LÍNEA



Cárdigan,
DESIGUAL,
P ▶ 45007317.



Sudadera para
niña, POLO
RALPH LAUREN,
P ▶ 45216243.



Portarretratos, ROSTAN,
P ▶ 44483004.

Flats, JIMMY CHOO,
P ▶ 45013255.



Reloj, COACH,
P ▶ 44618872.



Sudadera,
CIRCLE
SPORTSWEAR,
P ▶ 45184106.



Bolso crossbody, TOUS,
P ▶ 43972231.



Conejo de peluche,
HAPPY HORSE,
P ▶ 45008787.

PIÉRDETE EN LAS REBAJAS

Este mes seguimos en temporada de oportunidades. Entra a elpalaciodehierro.com o a Mi Palacio App y llena tu bolsa amarilla con las piezas que no regresarán. Las rebajas de El Palacio están en sus últimos días. Aprovecha y renueva tu guardarropa, llévate algunos juguetes para tus hijos o date un gusto inesperado.



ESCANEA
PARA AGREGAR
ESTAS PIEZAS
A TU BOLSA
AMARILLA

P ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTO: DAVID SUÁREZ.

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

ACADEMIA PALACIO

Regreso a clases 2026

INFANTILES

JUNIO 19 A SEPTIEMBRE 14 DE 2026

#NUEVO ENELPALACIO

CONOCE LAS FIRMAS RECIÉN LLEGADAS A EL PALACIO DE HIERRO
Y DESCUBRE TU NUEVA MARCA FAVORITA.

SOCIAL CLUB

ANTI SOCIAL



SOLO EN EL PALACIO



ORIGEN Los Ángeles, Estados Unidos, 2015.
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro
Durango, Guadalajara, Polanco, Satélite
y elpalaciodehierro.com

LA PROPUESTA

Nació como un proyecto personal de Neek Lurk y rápidamente se convirtió en una de las marcas más reconocibles del *streetwear* actual. En sus diseños con gráficos simples y una identidad construida alrededor de temas como las contradicciones de la vida moderna, la marca encontró una forma distinta de conectar con una generación acostumbrada a vivir entre lo digital y lo real.

POR QUÉ NOS GUSTA

A lo largo de los años, ha ampliado su alcance mediante colaboraciones con marcas, artistas y referentes de la cultura popular, manteniendo siempre una estética fácil de identificar. Su capacidad para mantenerse relevante, colaborar con distintos universos creativos y seguir generando conversación demuestra que, en ocasiones, una idea simple puede tener un impacto duradero.

Chamarra desgastada, 45556402. Gorro bordado, 45558495; ambos ANTI SOCIAL SOCIAL CLUB.

#NUEVO
ENELPALACIO

CASABLANCA

SOLO EN EL PALACIO



ORIGEN París, Francia, 2018.
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro
Guadalajara, Polanco y elpalaciodehierro.com



LA PROPUESTA

Fundada por Charaf Tajer, es una marca que combina el espíritu de los viajes con la tradición de la moda de lujo. Parte de las raíces parisinas y marroquíes de su fundador para construir colecciones con referencias culturales, deporte, arte y escapismo. Comenzó como una propuesta de *menswear* que evolucionó a un universo que incluye *womenswear*, accesorios, calzado y artículos de piel.

POR QUÉ NOS GUSTA

Está llena de referencias que no pierden coherencia, y crean piezas que transmiten una sensación de viaje y tiempo libre. Sus colecciones tienen una historia que es muy reconocible, donde podemos encontrar elementos de artesanía, deporte y cultura visual. Es una marca que ha construido un lenguaje propio en poco tiempo y que sigue ampliando su universo creativo temporada tras temporada.

Sudadera, CASABLANCA, 45377638.

SOLO EN EL PALACIO

CIRCLE SPORTSWEAR



ORIGEN París, Francia, 2020.
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro
Santa Fe y elpalaciodehierro.com

LA PROPUESTA

Es ropa de *running* de alto rendimiento con una producción responsable para quienes disfrutan el movimiento más allá de la competencia. Su propuesta combina *performance*, diseño y sostenibilidad, con una cadena de producción que busca reducir el impacto ambiental. Además, no solo se enfoca en el rendimiento, también en la experiencia de correr y en la conexión entre cuerpo, mente y entorno.

POR QUÉ NOS GUSTA

Porque entiende que correr no siempre se trata de competir y llegar primero. Circle construye una propuesta sin perder cercanía, y habla del *running* como un estilo de vida y no solo desde la exigencia. Sus piezas están pensadas para acompañar el movimiento real, mientras su enfoque en producción responsable está integrado a la marca y no como un simple discurso.

Playera Agility Run, ▶ 45184126. Tenis para correr, ▶ 45184191. Gorra, ▶ 45185920; todos CIRCLE SPORTSWEAR.

SOLO EN EL PALACIO

DRÔLE DE MONSIEUR



ORIGEN Dijon, Francia, 2014.
ENCUÉNTRALA EN El Palacio de Hierro
Guadalajara, León, Monterrey, Polanco, Querétaro,
Santa Fe, Satélite y elpalaciodehierro.com



LA PROPUESTA

Nació lejos de los circuitos tradicionales de la moda. Esa distancia del centro de la industria dio forma a su identidad y a su ya conocido lema: «Not from Paris Madame», una declaración que celebra el talento sin importar el lugar de origen. La marca mezcla referencias de los años 70 y 90, combinando estampados, siluetas y guiños a la cultura musical y urbana que marcó a sus fundadores.

POR QUÉ NOS GUSTA

Es una marca que demuestra que, con personalidad, no hace falta seguir el camino esperado. Nos gusta cómo Drôle de Monsieur toma referencias *vintage* y las traduce en prendas actuales, fáciles de usar y con carácter. Su propuesta se siente honesta y bien definida, con una estética reconocible que equilibra nostalgia y modernidad sin complicarse de más.

Playera tipo polo, ▶ 45238353. Camisa estampada manga corta, ▶ 45238320; ambas DRÔLE DE MONSIEUR.

PERTEGAZ



UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

PERTEGAZMX

REFLÉJATE



«A VECES BASTA UN CAMBIO DE ESTACIÓN PARA CAMBIAR
EL RITMO INTERIOR».

HARUKI MURAKAMI,
ESCRITOR JAPONÉS.

LIGERO Y VERANIEGO

Si quieres que la piel respire pero mantenga ese look ligeramente sonrojado y de mirada abierta, vamos a darte un paso a paso para lograr un maquillaje natural con ese efecto *sunkissed*. Pon mucha atención y recrea este look de verano donde los protagonistas son el *blush*, las cejas pulidas y las pestañas que unifiquen la cara.

POR MERCEDES RUY-SÁNCHEZ



Quizá uno de los estilos de maquillaje más difíciles de perfeccionar, pero más sencillos de lograr, es el *no-makeup look*. Y es que hay algo complicado en que la piel se vea en el punto exacto entre perfecta y aún como piel. Pero no te preocupes, pues reunimos los productos y trucos para que puedas lograr este look sin apuros durante el verano.

El secreto para una piel luminosa y jugosa está en la preparación correcta. Para esos días en los que el sol es intenso y necesitas ese *extra boost* de cuidado, te recomendamos una base que tenga un toque de maquillaje y de *skincare*. Una fórmula ligera que se sienta como un suero y tenga color nos encanta ya que además puedes controlar la cobertura. Después de una base perfecta, vienen toques que elevan tu look por completo: un *blush* en tono rosa aperlado y ligeramente coral para un efecto *flushed* como si hubieras pasado un rato bajo el sol. Ahora, tras usar productos en crema, no puedes olvidar sellar con polvo traslúcido; busca uno que sea fino y no muy pesado para que no quite ese toque *sunkissed*.

El siguiente paso son las cejas y las pestañas, pues son esos elementos que hacen que la cara se vea en armonía. Para las cejas, opta por un cepillo que haga que se vean llenas pero no atascadas y recuerda siempre cepillarlas hacia arriba. Ahora, si hablamos de pestañas, es imprescindible usar un enchinador que no las maltrate. Aplica como toque final un bálsamo hidratante con un ligero toque de color que unifique todo el rostro y listo. Un look natural que no pasa desapercibido. ■

LO QUE NO TE PUEDE FALTAR:

1. PODEROSO 2 EN 1

Probamos uno de los *hacks* más virales: combinar tu suero con base para obtener ese efecto *glowy* pero natural. Por eso cuando salió este dúo, no lo pensamos dos veces. Necesitamos tenerlo ya en nuestro neceser.

Double Serum Foundation 30 ml, CLARINS, P 45232360.

2. SONROJADA

El *blush* líquido es esencial si quieres que la piel tenga ese efecto sonrojado pero natural, con acabado luminoso. Pon unos toques en la parte alta de las mejillas, y difumina hacia el centro de los cachetes para ese *boyfriend blush*.

Afterglow Liquid Blush 7 ml, NARS, P 43341113.

3. COMPACTO

Un polvo traslúcido compacto suele dar un efecto más ligero en la piel. Aplícalo con una brocha para que se funda con la piel, y recuerda siempre quitar el exceso con un tap para evitar que tu rostro se vea acartonado o pastoso.

Airbrush Flawless Finish 8 gr, CHARLOTTE TILBURY, P 45091460.

4. PRECISIÓN

Las cejas son el marco de la cara, necesarias para enfatizar la mirada. Amamos lograr unas *bushy brows* con efecto *feather* gracias a la punta de este plumón que, además, no se borra con nada: cejas perfectas aseguradas.

Delineador de cejas Mighty Fine, BENEFIT, P 44351087.

5. OJOS ABIERTOS

Una mirada abierta eleva por completo un look, no importa que sea natural. Para lograrlo, el primer paso siempre debe ser un enchinador que abra la mirada y proteja las pestañas, pues no queremos lastimarlas con mucha presión.

Rizador de pestañas, SHISEIDO, P 39423247.

6. BRILLO NATURAL

El toque final perfecto en cualquier look es un bálsamo con un poco de color pero que aporte hidratación a los labios. No hay nada más odioso que sentir los labios resacos durante el verano, por eso nos encanta traer siempre un gloss.

Bálsamo Rose Perfecto Vital Glow 2.6 gr, GIVENCHY, P 41676411.

P CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA: GETTY IMAGES / MARCAS EXCLUSIVAS.



COLORÍN COLORADO

No verás los colores de la temporada solamente en la ropa, también pueden implementarse en *beauty*. Crea una obra de arte, y usa tu piel como el lienzo, usando estos tonos a tu favor, en sombras, *glosses*, barnices y acabados.

POR MERCEDES RUY-SÁNCHEZ

PALO DE ROSA

Este tono es indispensable en el maquillaje, pues resalta los subtonos rosas de cualquier color de piel.

Aceite Huile Prodigieuse Or Florale, 50 ml, NUXE, ▶ 44123093.



VINO TINTO

Es de esos tonos que se ven increíbles en cualquier estación del año y por eso lo amamos.



Barniz para uñas DIOR VERNIS 10 ml, DIOR, ▶ 43348069.



El bronzer es esencial en cualquier rutina de maquillaje y los tonos cálidos con acabados *shimmery* son un *must* este verano.

Bronzer All Hours Hyper, YVES SAINT LAURENT, ▶ 43911713.

COCOA

VERDE OLIVO



Suero antiedad The Concentrate, 50 ml, LA MER, ▶ 41197807.

Uno de los sueros más hidratantes en una botella icónica.

TEAL

Una manera muy cool de darle a tu maquillaje un toque de color es con un delineador en algún tono distinto. El turquesa puede verse increíble con cualquier color de ojos, no tengas miedo.

Delineador de ojos en lápiz Eye Colour Magic Liner Duo, CHARLOTTE TILBURY, ▶ 45095462.



DUSTY PINK

Un tono universal con un acabado en tendencia para cualquier temporada.

Bálsamo labial KissKiss Bee Glow 9.5 ml, GUERLAIN, ▶ 43643360.



AIRES DE VERANO

Esta temporada lo único que queremos es disfrutar del clima cálido, estar frente al mar y pasar los días bajo el sol. Pero si tu realidad es otra, lleva ese aroma playero y salado estés donde estés. Para lograrlo, recurrimos a estas fragancias que nos llevan a ese viaje olfativo.



BAJO DEL MAR

Como si fuera un tesoro dentro del mar, este perfume tiene como inspiración las perlas luminosas y sedosas que brillan y son perceptibles. Con notas de pétalos blancos de jazmín y el azafrán picante, te envuelve en un juego de contrastes que no podrás olvidar fácilmente. Nos tiene obsesionadas.

Oud Nacré eau de parfum 100 ml, GIORGIO ARMANI, [👉 45469998](#).

SOFISTICACIÓN A TUS PIES

Como pisar la arena con pies descalzos, esta fragancia te envuelve por completo desde la primera vez que la pruebas. Con un aroma cautivante, en el que la madera y el pachulí compiten por capturar tu atención. Nos encanta como aroma de transición para la noche, pues es misterioso y sensual.

Barénia eau de parfum 100 ml, HERMÈS, [👉 44192587](#).



ORIGINAL Y PROFUNDO

Si tu idea de un día de playa perfecto consiste en momentos dulces junto al mar, donde la brisa deje toques de sal en tus labios, entonces esto es para ti. Como notas de salida, el bambú y la manzana dan ese aire frutal y amaderado, que al fundirse con el ámbar crea algo inesperado y adictivo.

Thirsty extrait de parfum 100 ml, FUGAZZI, [👉 44973667](#).

CAUTIVADOR

A veces queremos escapar y adentrarnos en la playa más fría, donde el viento sopla con fuerza. Para esos momentos, la madera y el ámbar te pueden envolver sin perder esa frescura de los toques frutales que tiene este perfume. Ideal si buscas un aroma fuerte pero no apantallante ni abrumador.

Cri Du Kalahari eau de parfum 100 ml, ELLA K, [👉 44066243](#).



CON MÚSICA DE FONDO

Una eau de toilette perfecta para una tarde cálida con la puesta de sol, en donde la conversación parece no tener fin y quisieras que el tiempo se detuviera. Cítricos, madera y flores, una combinación que parece demasiado intensa, pero que aterriza en el presente con una fuerza irreplicable.

Orphéon eau de toilette 100 ml, DIPTYQUE, [👉 45484034](#).



ESCANEA PARA
AGREGAR ESTAS
PIEZAS A TU
BOLSA AMARILLA



1.



2.



3.



4.



EL MEJOR REGRESO

La vuelta a clases está cada vez más cerca y queremos que todos estén preparados. Desde tenis y calcetines hasta los básicos que debes traer en la mochila como útiles, bloqueador y snacks, en El Palacio de Hierro tenemos todo lo que necesitas para empezar este nuevo ciclo con el pie derecho. Así solo podrás concentrarte en tus clases.

5.



6.



7.



8.



1. Barra de cacahuete, coco y avena 50 g, BOB'S RED MILL, [👉 40436530](#). 2. Crayolas Monster, CRAYOLA, [👉 42362571](#). 3. Mocasines, NINE WEST KIDS, [👉 44792298](#). 4. Set de calcetines, POLO RALPH LAUREN, [👉 44960932](#). 5. Mochila, HERSCHEL SUPPLY CO, [👉 45268523](#). 6. Tenis, ADIDAS, [👉 45379669](#). 7. Protector solar en barra SPF50+ 18 g, TOCOBO, [👉 45484220](#). 8. Mochila, CHENSON, [👉 45350262](#).

LOOK DE 10

Para el inevitable regreso a clases, lo mejor es estar bien vestido y enfrentarlo con estilo. Te recomendamos la comodidad: que tu base sean jeans, pantalones de vestir en negro o gris. Igual que camisas y playeras blancas. Recuerda que la clave será que estén impecables. Complementa con zapatos relajados, como mocasines o botas, y listo.

POR NATALIA SÁNCHEZ



Blazer, **LIU JO**,
P ▶ 44933836.



Lentes, **TIFFANY&CO.**,
P ▶ 44975705.



Botas, **DANTE**,
P ▶ 45476428.

Jeans, **LAUREN RALPH LAUREN**,
P ▶ 45222944.



Born in Roma Purple Melancholia, eau de parfum 50 ml, **VALENTINO**,
P ▶ 45192250.



Cinturón, **BURBERRY**,
P ▶ 44700813.



Bolso tote, **TOD'S**,
P ▶ 44767165.



P ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA; GETTY IMAGES / MARCAS EXCLUSIVAS.



Lentes, **MIU MIU**,
P ▶ 44073810.



Y eau de parfum 100 ml, **YVES SAINT LAURENT**,
P ▶ 40956233.



Camisa, **MARNI**,
P ▶ 45152551.



Bolso tote, **LONGCHAMP**,
P ▶ 42493647.



Pantalón, **ARMANI EXCHANGE**,
P ▶ 45099115.



Tenis, **ON**,
P ▶ 44701874.



ESCANEA PARA AGREGAR ESTAS PIEZAS A TU BOLSA AMARILLA



PENSAMIENTOS DE OTOÑO

1. Chamarra, PRADA,
P 45559335.
2. Lentes, MIU MIU,
P 43891868.
3. Mascada, BIMBA Y LOLA,
P 45190210.

Estamos en un momento de transición, por lo que antes de guardar nuestro clóset de verano hay que combinarlo agregando capas a nuestros looks. Apuesta por accesorios en cocoa para acompañar piezas de piel. La falda es ideal como pieza central y se adapta a los múltiples climas de la época.

4. Falda, MAXMARA,
P 45195513.
5. Zapatos, MARC FISHER,
P 45151063.
6. Bolso, COACH,
P 44018683.
7. Anillo, TANE,
P 44242765.

P CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: EL LIBRO AMARILLO.

VAMOS A PASEAR

Este mes apostamos por un calzado que se enfoque en tu máxima comodidad. Unos tenis Adidas Originals serán pieza clave para el verano y sus días bajo el sol. Acompaña este atuendo, en el que los *sneakers* son los protagonistas, con prendas no tan casuales como una falda midi estampada, un bolso de lujo y un top de punto. El truco es usar accesorios que ayuden a levantar tu imagen. El modelo de tenis lo eliges tú, pero te recomendamos uno minimalista que se adapte a todo tu clóset.



DE COLORES Y SABORES

Prueba con estampados súperclásicos y un poco retro, como el de la falda que te proponemos aquí.



Tenis, ADIDAS ORIGINALS,
P 45236989.



Lentes, GUCCI,
P 44418407.

Bolso, SAINT LAURENT PARIS,
P 44959784.



Top, GERARD DAREL,
P 45256382.



Falda, LAUREN RALPH LAUREN,
P 45276493.



TEMPORADA DE CHILES EN NOGADA

AGOSTO Y SEPTIEMBRE.



RESTAURANTE.
PALACIO

La
CANTINA.
PALACIO

BISTRO.
PALACIO

HUERTO.
PALACIO

EL INDIO
MEZCALERIA

gastronomiapalacio.com

INSPIRATE



«LO QUE VISTES REFLEJA CÓMO TE PRESENTAS AL MUNDO».

MIUCCIA PRADA,
EMPRESARIA Y DISEÑADORA DE MODA ITALIANA.

L'Art de vivre **TOTALMENTE PALACIO**

MÉXICO & FRANCIA UNIDOS POR EL ARTE DE VIVIR



Agosto abre la puerta a una gran celebración.
Con L'Art de Vivre, El Palacio de Hierro
conmemora los 200 años de la relación
entre México y Francia.

POR DANIELA ESPAÑA

El Palacio de Hierro celebra una historia que lleva dos siglos construyéndose entre México y Francia. *L'Art de vivre* nace de esa idea y enaltece la relación con una temporada llena de experiencias. A partir de este mes, El Palacio de Hierro será escenario de exposiciones, ferias gastronómicas, catas, degustaciones y encuentros que muestran la huella que ha dejado este intercambio cultural en ambos países, tanto en diseño y moda, como en gastronomía, arquitectura e incluso artesanía. Más que mirar al pasado, esta celebración busca acercar una relación cultural que sigue inspirando nuevas ideas, maneras de crear y a descubrir que el diálogo entre ambos países sigue vivo. ■



*Experiencias,
exposiciones
y propuestas
gastronómicas
acercarán esta
historia compartida
a nuevos rincones.*



CERCA DEL OTOÑO

FOTOS DAVID SUÁREZ
ESTILISMO GERARDO ISLAS
MAQUILLAJE STEPHANIE SZNICER
PELO ALEJANDRO INIGUEZ
MANICURE ERÉNDIRA RIZO
TEXTO DANIELA ESPAÑA

Brigido, STELLA McCARTNEY.
44990177.
Camisa, LOEWE.
449714983.
Falda, PUCCI.
45386556
Zapatos, DHIERRO.



ELLA
Vestido, BALMAIN.
45324729.
Chamarra, JACQUEMUS.
45130208.
Zapatos, VICTORIA BECKHAM.
Joyería, SWAROVSKI.

ÉL
Chamarra, pantalón
y chaleco, BURBERRY.
Suéter, CHESTER & PECK.
Collar, TITEN.
Anillo, BVLGARI.
Zapatos, LOEWE.
45149808.

A gosto marca el inicio de una nueva temporada y con ella llegan muchas ideas para renovar tu clóset, experimentar con el color y descubrir nuevas formas de expresar tu estilo personal. Como cada año, en El Palacio de Hierro reunimos las piezas que definirán los próximos meses. Con la llegada de *El Libro Amarillo: La Guía de Estilo Totalmente Palacio*, podrás descubrir tendencias como sastrería con aire relajado, prendas de punto, faldas fluidas, estampados de cuadros y accesorios que completan cualquier look. La paleta también cambia con la llegada del otoño. Palo de rosa, teal, dusty pink, vino tinto, verde olivo y cocoa aparecen en prendas fáciles de combinar y llevar todos los días. Te damos un adelanto para que te inspires y tu guardarropa esté listo para el cambio de estación. ■

OTOÑO ADELANTADO

Estamos listos para recibir la nueva temporada y y hay algo que podemos adelantarte: es momento de dejar volar tu creatividad y olvidarte de las reglas. Combinar estampados, colores y estilos es lo que le dará un punch a tu look. ¿Estás listo para crear *outfits* con imaginación?

FOTOS DAN CROSBY
STYLING GERARDO ISLAS
MAQUILLAJE STEPHANIE SZNICER
PEINADO ALEJANDRO INIGUEZ
MANICURE ERÉNDIRA RIZO
TEXTO ANDREA VILLANUEVA

Camisa, [RAG & BONE](#), 45228684.
Boxer, [JACQUEMUS](#), 45252636.
Short, [ADOLFO DOMINGUEZ](#).
Botas, [GOLDEN GOOSE](#).
Anillo, [TTEN](#), 45416648.
Collar, [TTEN](#), 45566041.
Lentes, [MIU MIU](#).
Bolso café, [STELLA McCARTNEY](#), 45158458.
Bolso estampado, [MARC JACOBS](#).
Bolso verde y charms, [LONGCHAMP](#).
Bolso azul, [MONTBLANC](#).
Termo, [STANLEY](#).
Llavero de gatito, [GANNI](#).



Top, [PUCCI](#), 45386384.
Chamarra, [DIESEL](#), 45089101.
Jeans, [LEVI'S](#). Bolso, [AMI](#). Collar, [UNO DE 50](#).
Termo, [STANLEY](#). Lentes, [VERSACE](#).

Mezcla estilos, estampados y colores sin miedo al qué dirán. La única regla que debes de seguir es la de divertirse con tus piezas favoritas...



Tenis rosas, [RAG & BONE](#), 45289211.
Tenis verdes, [BIMBA Y LOLA](#).
Tenis cafés, [BIMBA Y LOLA](#).

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: EL LIBRO AMARILLO

El animal print es un básico en cualquier temporada... pero en otoño cobra un valor especial.

Deja que los accesorios tengan la última palabra: bolsos, gorras y pañuelos le darán vida a tu look.

Él
Camisa, JACQUEMUS, 45152601.
Jersey, ACNE STUDIOS, 45152500.
Pantalón, CASABLANCA, 45195728.
Tenis, EMPORIO ARMANI, 45087245.

Ella
Falda, BALMAIN, 45324761.
Jersey, ADIDAS.
Botas, CHRISTIAN LOUBOUTIN.
Bolso, PURIFICACIÓN GARCÍA.
Aretes, collar y pulseras, SWAROVSKI.



Sudadera, CASABLANCA, 45195768.
Top, LOLA CASADEMUNT.
Falda, EPSILON.
Bolso, MARC JACOBS, 45014738.
Bolso leopardo, BIMBA Y LOLA, 45190278.
Zapatos, CHESTER & PECK, 45440352.
Aretes, ARISTOCRAZY.
Pulsera plateada, UNO DE 50.
Pulsera dorada, UNO DE 50, 44733035.

CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: EL LIBRO AMARILLO

Mezcla prints *sin miedo*



Vestido, LA DOUBLEJ, 45386851.
Gorra, BIMBA Y LOLA. Mascadas, LONGCHAMP.

Entre la NOSTALGIA y la *modernidad*

A partir de un resurgimiento de los relojes *vintage*, D1 Milano crea una visión más moderna, mezclando inspiraciones de la industria del cine, de la moda y de la relojería más tradicional con un resultado único. Dario Spallone, fundador de la firma, nos habla de los principios de accesibilidad y diseño que giran en torno a la marca.

POR ANDREA VILLANUEVA
FOTOS ULISES CRUZ



Skeleton Gunmetal, D1 MILANO.
P ▶ 45228516.

¿Cómo describirías la filosofía de tu marca a alguien que nunca la ha conocido?

Somos la marca de relojes de diseño más accesible dentro de nuestro segmento. Realmente prestamos mucha atención a los materiales y a los colores, pero también a la inspiración. Nos inspiramos en el mundo relojero, pero también en lo que ocurre a nuestro alrededor, en la sociedad, en la cultura, en el arte, en el diseño, e intentamos mezclarlo todo en un solo producto. Y creo que, en términos muy simples, lo nuestro es un producto curioso y bien hecho, y la curiosidad está en nuestro ADN.

Hablando de diseño, ¿cuáles son algunas características únicas de la marca?

Para mí, lo más difícil de una marca es que tiene que ser simple. Si piensas en las marcas que más amas, crean una emoción, pero es una emoción muy simple. Nosotros creamos una emoción que activa tres elementos: uno es que estamos muy enfocados en los detalles; nos gusta trabajar en los detalles y normalmente, cuando miras este rango de precio, no es lo primero que piensas de las marcas. El segundo elemento es que somos muy cuidadosos con los materiales que usamos y con cómo los usamos. Y el tercer elemento es que siempre tratamos de tener una historia detrás de por qué hacemos algo. Tiene que haber algo que no necesariamente le contamos a la gente, pero que ellos puedan reconocer al instante. Esos tres elementos hacen, para nosotros, un buen objeto de diseño.

En este mundo enfocado en la optimización, ¿por qué elegir un reloj de D1 Milano y no un smartwatch?

Creo que la tendencia ha ido cambiando. La optimización se vuelve un poco aburrida después de un tiempo. No compramos cosas solo por eficiencia. Compramos por emoción, y creo que un producto tiene que crear una conexión emocional. Puede gustarte o no, pero lo peor es pensar «no está tan mal». De hecho, la tendencia entre las generaciones jóvenes es la nostalgia y yo mismo soy muy nostálgico. Si ves nuestras colaboraciones, trabajamos con Kodak, con Willy Wonka, con Roald Dahl... Todas las colaboraciones que hemos hecho son con propiedades icónicas que despiertan una emoción, algo personal para ti, y de eso trata la marca: mezclar nostalgia y modernidad.

¿Cómo encontrar un equilibrio entre innovación, accesibilidad y calidad?

Cada marca tiene un ADN y un carácter. Nosotros nos posicionamos como un producto accesible. Por lo tanto, ese siempre es el denominador común. Hagas lo que hagas, debes respetarlo. Y la forma en que lo abordamos es a través del diseño y los materiales; esa es nuestra



visión. Intentamos trabajar con las ideas más locas, con los mejores materiales, respetando siempre ese denominador común. Necesitas respetar la accesibilidad. De lo contrario, no tendrás éxito como marca. Es como la eficiencia. La eficiencia nunca te hará avanzar. Te permitirá ser constante. Una marca se construye siendo pragmática. Pero al mismo tiempo, eso no genera emoción. La emoción viene de la innovación y del diseño. Innovamos en las historias que contamos, en cómo vemos el mundo, en cómo lo interpretamos. Somos muy activos dentro de la cultura del diseño y del arte.

¿Hay alguna pieza que creas que es la mejor para que alguien conozca la marca? ¿Cuál es tu favorita?

La línea que llamamos Impossible Watches. Esa es nuestra posición en el mercado y lo que hacemos por diversión. Por ejemplo, el Sketch, que parece un boceto en 2D, es un producto que se volvió viral cuando lo lanzamos hace dos años porque la gente no podía entender si era real o si estaba generado por IA, y creo que eso representa exactamente de qué trata la marca. Hace que la gente hable. Pero lo que realmente

«La colección principal es el *Sketch*.

También están el *Polychrono* y el *Skeleton*. La idea es crear una confusión ontológica. Lo ves y no puedes entender si es real o no. ¿Es un boceto real? ¿Está pintado? ¿No está pintado? ¿Es real? Y es bastante divertido porque cuando lo llevas puesto, la gente te detiene para preguntar qué es eso».



Sketch Polychrono, D1 MILANO.
P ▶ 45227133.

compraría para mí sería un reloj de diario. Hay toda una colección, como el Ultra Thin o el Polycarbon, que son relojes para todos los días y pueden ser divertidos, deportivos o elegantes. La marca tiene una posición y eso es lo que hacemos por diversión, pero también tiene una visión de uso cotidiano, que es el Ultra Thin, y me gusta mucho porque se ve bien y es muy fácil de llevar. Muchos relojes cuentan buenas historias, pero muy pocos productos son realmente buenos en términos de usabilidad. Al final, es un objeto de diseño. Importa cómo se ve en tu muñeca y cómo se ajusta.

¿Qué ves para el futuro de la marca en los próximos años?

Obviamente, el diseño. Hay varias razones para elegir: por su herencia, pero nosotros no tenemos herencia; somos una marca nueva. Por su nombre, pero no compras la nuestra por el nombre. La compras por la filosofía, y nuestra filosofía gira en torno al diseño. En el futuro tenemos que mejorar, porque una vez que alcanzas cierto nivel, tus clientes siempre van a querer más. A la gente le gusta porque hacemos un buen producto, lo desarrollamos y lo evolucionamos cada vez. ■

A PRUEBA DE TODO

EL G-SHOCK DE CASIO SURGIO DE LA IDEA DE CREAR UN RELOJ INDESTRUCTIBLE. SU CREADOR, KIKUO IBE, VISITÓ EL PALACIO DE HIERRO PARA PLATICAR SOBRE SU INVENTO TRAS MÁS DE 40 AÑOS DE HISTORIA.



POR ANDREA VILLANUEVA
FOTOS VENANCIO LÓPEZ

Kikuo Ibe viajó desde Japón a México recientemente para compartir la historia del icónico reloj que este 2026 cumple 43 años. En esta visita, su tercera al país, nos contó que le gusta porque «los mexicanos son muy amistosos y muy poderosos, siempre recargo energía cuando estoy en México».

Al hablar de G-SHOCK, el cual nació de la idea de crear una pieza casi indestructible, se pone un poco sentimental. «Cuando era joven, mi padre me regaló un reloj que era muy especial para mí, pero lo dejé caer y se destruyó por completo». Lo que para cualquiera sería un gesto cotidiano o un momento triste, para él fue el punto de partida que lo llevó a perseguir una idea aparentemente inalcanzable: crear un reloj resistente a los impactos. Más



G-Shock, CASIO,
P ▶ 44171222.

de 40 años después, esa creación, que comenzó en un negro básico, hoy se puede encontrar en rojo, morado, metálico y otras variantes, las cuales él se dice feliz de poder encontrar en El Palacio de Hierro.

VOLVER AL ORIGEN

En una época marcada por la rapidez de las tendencias y la constante transformación, es importante crear piezas que perduren. Bajo esta premisa, G-SHOCK tiene tres pilares: resistencia, autenticidad y permanencia cultural.

Parte de esta permanencia se construye a través de colaboraciones con artistas, músicos y otras firmas relevantes, desde Coca-Cola hasta grupos musicales nuevos en la escena mundial. Y en este caso, afirma, «lo más importante es que sea una colaboración benéfica para ambas partes». En conjunto, estas iniciativas construyen una narrativa más amplia: la de una marca que no solo habla de resistencia física, sino también de permanencia cultural y expresión personal.

AL INFINITO Y MÁS ALLÁ

El futuro de G-SHOCK suena magnífico. Ibe cree que algún día todas las personas podrán ir al espacio, donde nos enfrentamos a condiciones extremas e incluso hasta allá quieren que llegue el icónico reloj. Ese es su mayor sueño: que su creación recorra otros planetas con su amigo extraterrestre, a quien ha llamado Taro.

Desde México hasta el espacio exterior, G-SHOCK busca durabilidad y diversión; expresar tu personalidad a través de tus accesorios es posible y las nuevas variantes de este reloj de Casio te ayudan a hacerlo. Encuéntralo en tu Palacio favorito. ■



G-Shock, CASIO,
P ▶ 45395362.



CUERVO Y SOBRINOS

escribe su historia con Ernest Hemingway

POR GUILLERMO LIRA, DE WATCHES WORLD MAGAZINE.

Tras una exitosa primera serie de relojes Cuervo y Sobrinos de edición limitada en su honor, el legado de Ernest Hemingway ha cobrado vida en dos modelos icónicos inspirados en la vida y obra del escritor estadounidense. Este homenaje es completamente natural para la firma relojera, ya que Hemingway era su cliente fiel.

Para los aficionados a la literatura y los aventureros de corazón, pocos nombres dicen tanto como el de Ernest Hemingway, uno de los escritores más importantes del siglo XX. Se distinguía por su estilo único de narrar, una forma concisa, realista y directa que lo hizo acreedor al Premio Pulitzer de Ficción en 1953 y al Premio Nobel de Literatura en 1954.

Sus historias se entrelazan en La Habana, Cuba, donde Cuervo y Sobrinos nació en 1882. El escritor vivió en esa ciudad durante más de 20 años. Hemingway solía visitar la boutique de Cuervo y Sobrinos, empresa que hoy tiene su sede en Suiza. Además de su reconocida vocación por las palabras, el también periodista –quien vivía en su residencia Finca Vigía– era un aficionado absoluto de la pesca y la caza, una razón más por la cual esas tierras le resultaban fascinantes. Por esta gran historia que los une, la firma ha desarrollado los primeros relojes suizos con licencia oficial de Hemingway Limited. Esto quiere decir que son producidos en colaboración con esta organización fundada en 1988 por el hijo mayor del escritor.

Hemingway Icónico,
CUERVO Y SOBRINOS,
P ▶ 45034434.

COLECCIÓN HISTORIADOR HEMINGWAY

En esta colección con cajas Historiador en acero inoxidable y 40 mm de diámetro, cada pieza está inspirada tanto en los años en que el escritor vivió en Cuba, como en su pasión por el mar, la pesca y, por supuesto, su galardonada obra *El viejo y el mar*. Las tonalidades *vintage* se han apoderado de las carátulas, una en color crema y otra en marrón, aludiendo al tabaco. Entre sus extraordinarios detalles también se encuentran la manecilla de la fecha que exhibe la forma de una cola de pez marlín, las manecillas plateadas de las horas y los minutos con Super-LumiNova, así como la cita «Para escribir sobre la vida primero hay que vivirla» grabada en el reborde interior, a las 12 horas en inglés y a las 6 horas en español. Presentados como una edición limitada de 882 piezas, estos relojes presumen el logotipo de Hemingway grabado en el fondo, y se complementan con una correa de piel a juego con una hebilla de la marca CyS. Adicionalmente, están impulsados por un movimiento automático con 38 horas de reserva de marcha y ofrecen 100 metros de hermeticidad. Para quienes aman la relojería y la literatura. ■

Hemingway Icónico,
CUERVO Y SOBRINOS,
P ▶ 45034433.

TU BOLSA

Amarilla



DANTE

Calidad y tradición artesanal en piel desde León, Guanajuato.

Botines en piel, DANTE,
 ▶ 45476488.



LARANJINHA

Comodidad y practicidad en ropa para niños y bebés.

Mameluco, LARANJINHA,
 ▶ 44926197.

GISELA

Comodidad, estilo y calidad en diseños contemporáneos.

Camisón estampado, GISELA,
 ▶ 45363935.



TOM FORD

Una visión con siluetas audaces y refinadas para el verano.

Chamarras, TOM FORD.

GIOSEPPO

Estampado animal, trenzados artesanales y materiales premium.

Sandalia de tacón bajo, GIOSEPPO,
 ▶ 45383371.



ADIDAS ORIGINALS

Los clásicos reinterpretados.

Tenis casuales, ADIDAS ORIGINALS,
 ▶ 45236912.



Escanea para comprar en línea.

El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

ACADEMIA PALACIO

Regreso a clases 2026



TECNOLOGÍA

JULIO 17 A SEPTIEMBRE 14 DE 2026



EPSILON

UNA EXCLUSIVA DE EL PALACIO DE HIERRO
ELPALACIODEHIERRO.COM

Instagram icon EPSILONMEXICO
Facebook icon EPSILON

DELÉITATE



«EL BIENESTAR NO ES UN LUJO: ES UNA NECESIDAD».

ARIANNA HUFFINGTON,
ESCRITORA Y PERIODISTA GRECO-ESTADOUNIDENSE.

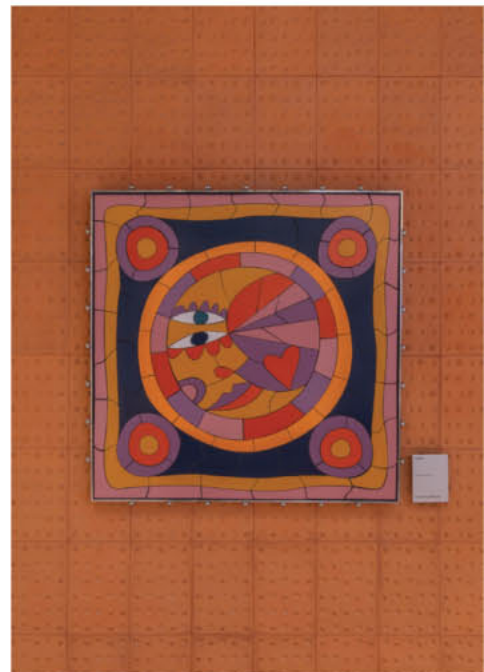


*DURANTE EL MES DE JUNIO SE REVELÓ EL NUEVO ASPECTO DE **EL PALACIO DE HIERRO GUADALAJARA**, Y LA IDENTIDAD DE JALISCO SE VE REFLEJADA EN DETALLES DE CADA ESPACIO, DESDE LOS PISOS Y LA DECORACIÓN HASTA LOS TECHOS.*

El agave es el punto de partida para espacios como el de Belleza Palacio, en el que el techo representa una formación de agaves. Por su parte, Joyería y Relojería representan las vías del tren que suele pasar por estos campos y en el área de caballeros, los tonos rojizos de la tierra mojada. El Palacio del Agave, exclusivo de Guadalajara, donde diferentes marcas de tequila presentan sus botellas más especiales, es donde más se puede ver esta inspiración.

Otros temas recurrentes son el mariachi, la charrería, la influencia francesa y la arquitectura del Hospicio Cabañas, que se pueden encontrar tanto en el área de Personal Shopping como en Planta Baja, donde se encuentran las firmas internacionales de mayor renombre. Y un área imperdible es el segundo piso, donde el departamento de hogar se viste de artesanías de Tonalá, Jalisco, mientras que en equipaje puede verse inspiración del arte huichol.

Sin duda, estos renovados espacios resultan tan atractivos como las piezas que puedes encontrar en ellos. Te invitamos a redescubrir El Palacio de Hierro Guadalajara y todas las novedades que tiene para ofrecer. ■



ORGULLO JALISCIENSE

El Palacio de Hierro Guadalajara se reinventa y lleva aspectos esenciales de la identidad de Jalisco a cada uno de sus espacios.

POR ANDREA VILLANUEVA · FOTOS JAIME NAVARRO



DE REGRESO AL ORIGEN

Este mes te presentamos dos rutas para descubrir África: un safari por Kenia, Tanzania y un recorrido por Sudáfrica.

POR FELIPE PANDO



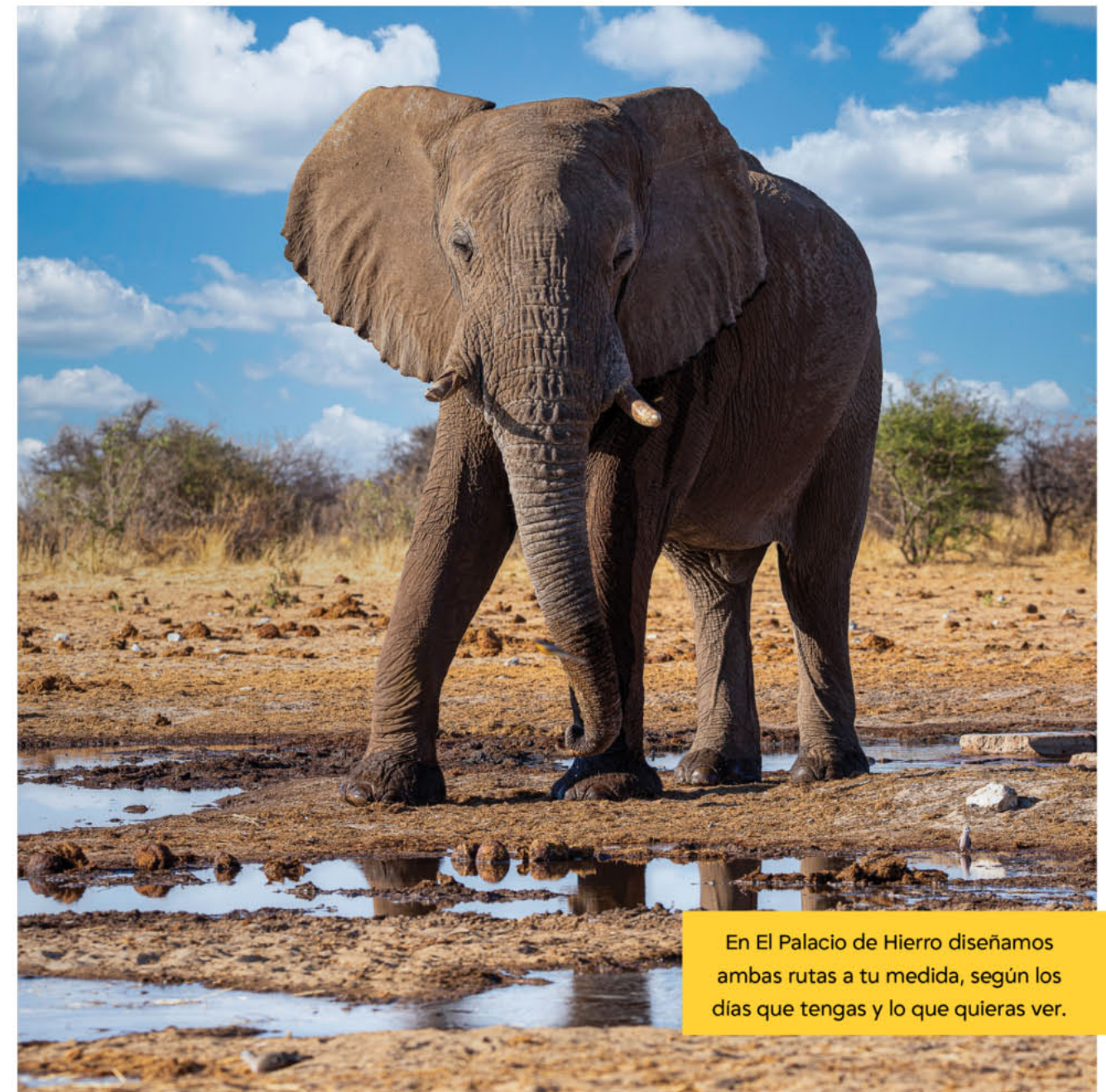
África no se parece a ningún otro viaje. Ahí te encuentras en plena sabana, rodeado de animales en libertad, y los días empiezan con un amanecer desde la naturaleza. Si buscas algo distinto para este verano, te presentamos dos maneras de recorrerla.

KENIA Y TANZANIA: EL GRAN SAFARI

El punto de partida es Maasai Mara, en Kenia, donde cada año se vive la Gran Migración: miles de ñus, cebras y gacelas cruzan la sabana, seguidos de cerca por leones, leopardos y guepardos. La reserva se conecta con el Serengeti, en Tanzania, así que muchos itinerarios combinan ambos lados del mismo ecosistema. Antes o después del safari conviene pasar por Nairobi y hospedarse en Giraffe Manor, una casona junto al parque nacional donde las jirafas asoman la cabeza por las ventanas a la hora del desayuno. Para cerrar, las playas de Zanzibar, un archipiélago en el Índico: imperdible pasar a Stone Town, Patrimonio de la Humanidad, el mercado nocturno de Forodhani y hoteles como The Residence Zanzibar frente al mar.

SUDÁFRICA: CIUDAD, VIÑEDOS Y OCÉANO

La llamada «Nación del Arcoíris» revela una cara muy distinta del continente. Ciudad del Cabo es la parada obligada: sube a Table Mountain al atardecer, recorre el Waterfront y maneja por la península hasta el Cabo de Buena Esperanza. En Boulders Beach, cerca de Simon's Town, te espera una colonia de tres mil pingüinos africanos, y en Camps Bay, a 15 minutos del centro, las mejores puestas de sol; Atlantic View es una buena base para quedarte por ahí. Más al norte, Johannesburgo es la puerta a la historia reciente del país —el Museo del Apartheid, Soweto, la casa de Mandela en Vilakazi Street— y el paso natural hacia el Parque Nacional Kruger, donde viven los célebres cinco grandes: león, leopardo, elefante, rinoceronte y búfalo. ■



En El Palacio de Hierro diseñamos ambas rutas a tu medida, según los días que tengas y lo que quieras ver.

enciclopedia GOURMET

Desde un vino de leyenda hasta los pequeños lujos de todos los días, esta selección reúne lo mejor de la despensa gourmet. Para celebrar, regalar o consentirte. Todo en El Gourmet Palacio.

POR FELIPE PANDO

VINO

Un tinto francés ligero, con aromas de fruta madura, un toque floral y notas de roble de la barrica. En boca es suave, fresco y de buen final. Marida bien con carnes blancas, pastas o un queso para compartir. Ideal para una cena de dos.



Vino tinto Ensemble NO3 Angelus Francia 375 ml, FLEUR DE PÉDESCLAUX, P ▶ 44721181.

VINO

Si hay una botella que toda amante del vino sueña con guardar, esa es Petrus. Una leyenda del vino francés que en su cosecha 2004 dio un vino fino y afrutado, de taninos suaves y aroma a flores. Una joya para tu cava



Vino tinto Château Petrus, Pomerol 2004 750 ml, PETRUS.

AGUA MINERAL

Una de las aguas más reconocidas del mundo y un clásico de la buena mesa. De los Alpes franceses, filtrada de forma natural durante quince años, con equilibrio mineral y pH de 7.2. Sabe bien fría o al tiempo.



Agua mineral natural en botella de vidrio 330 ml, EVIAN.

SUPLEMENTO

Una fórmula para recuperarte tras el entrenamiento y cuidar tus articulaciones. Quince gramos de péptidos bioactivos de colágeno con glucosamina, condroitina, MSM, magnesio y vitamina C liposomal.



Suplemento alimenticio Collagen Peptides 525 g, ELA NUTRITION, P ▶ 44918450.

TEQUILA

Un añejo destilado dos veces y reposado en cuatro tipos de barrica de roble, filtrado en carbón hasta quedar transparente. Conserva las notas de madera, vainilla y agave cocido con suavidad sedosa. Disfrútalo solo, en las rocas o en cóctel.



Tequila Patrón cristalino añejo 700 ml, PATRÓN, P ▶ 43752977.

CHOCOLATES

El icónico restaurante parisino que desde 1893 reúne a los personajes más distinguidos de la Belle Époque presenta este estuche de ocho chocolates de manteca de cacao pura: oscuro, con leche, praliné de avellana y caramelo.



Set de 8 chocolates 75 g, MAXIM'S DE PARIS, P ▶ 45067219.

EL PRIMER TEQUILA ◀ EN BARRICA ▶ DE ROBLE MEXICANO



DOBEL

♥ MX ♥



P ▶ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA

Break delicioso

Tómate una pausa entre compras y descubrimientos. No importa si buscas algo dulce o una comida casual con gran sabor, en El Palacio de Hierro Interlomas hay propuestas para todo tipo de antojo.

POR DANIELA ESPAÑA



Chu·Cho

Aquí el antojo se toma muy en serio. Esta churrería originaria de Taxco lleva el sabor del cacao y el chocolate guerrerense a una experiencia única. Puedes elegir entre sus cuatro tipos de churros: clásicos, rellenos, el especial de la casa o acompañados de helado, y personalizarlos con coberturas y toppings a tu gusto. Te recomendamos combinarlos con alguno de sus chocolates artesanales o bebidas especiales.

Mizrahi Burgers

Si crees que una gran hamburguesa empieza con ingredientes de primer nivel, tienes que visitar Mizrahi Burgers. Su propuesta gira en torno a cortes *premium*, como carne Black Angus. El resultado son hamburguesas jugosas y llenas de sabor, acompañadas de papas y *sides* que completan la experiencia. Un lugar perfecto para una comida casual que no escatima en calidad.



Santas Conchas

Lo que comenzó como una reinterpretación de uno de los panes más queridos, hoy se convierte en una parada obligada en Interlomas. ¡Se trata de la primera conchería de México! En Santas Conchas, la tradición se encuentra con grandes combinaciones: una concha de vaquita con crema de Lotu's o versiones con nata, cajeta o avellana. El resultado es *comfort food* con un giro creativo, ideal para una pausa dulce durante tu visita.





Innovación diaria

1 Impresora portátil

Dale vida a tus recuerdos con esta impresora portátil que transforma fotos y videos del celular en memorias físicas al instante. Imprime directamente desde la app Instax con su conexión inalámbrica. Además, sus funciones agregan marcos, efectos o códigos QR con audio para hacer cada imagen más interactiva y personal.

Impresora Fujifilm Instax Link 3, FUJIFILM, ☎ 44431059.

2 Cafetera

Preparar café en casa se volverá una experiencia más sencilla y profesional con esta máquina. Gracias a su sistema de molienda y prensado automático puedes lograr una extracción uniforme; además, el control de temperatura y presión ayuda a lograr espressos con mejor sabor y textura desde el primer intento.

Máquina de café The Barista Express Impress, BREVILLE, ☎ 44992413.

3 Centro de lavado

Con este dúo podrás optimizar el espacio sin sacrificar capacidad, ya que integra lavadora y secadora en un solo cuerpo vertical. Su sistema de carga frontal permite un lavado más eficiente y cuidadoso en distintas prendas y su capacidad de 22 kg es ideal para cargas grandes y ciclos mucho más prácticos.

Centro de lavado WashTower a gas, LG, ☎ 43009192.

4 Refrigerador

Tiene un sistema de enfriamiento que mantiene una temperatura uniforme para conservar los alimentos frescos, mientras que los compartimentos interiores facilitan tener todo organizado y al alcance. Su acabado de acero inoxidable garantiza durabilidad y un estilo que combina en cualquier tipo de cocina.

Refrigerador de una puerta 19 pies, ELECTROLUX, ☎ 42434935.

5 Tratamiento facial

Eleva tu rutina de cuidado de la piel con este sistema facial 2 en 1. Desde el primer uso, reduce la apariencia de los poros eliminando las impurezas gracias a sus fórmulas desarrolladas en Corea. Con esta terapia de contraste de seis niveles de temperatura controlados, revitaliza la piel y disfruta de una exfoliación nivel spa.

Set tratamiento facial Pro Glow, SHARK, ☎ 45397555.

☎ CON ESTE NÚMERO CONSULTA PRECIO Y DISPONIBILIDAD EN TIENDA / FOTOS: CORTESÍA



TOTALMENTE

MACARIO JIMÉNEZ



Vestir como una forma de contar historias y preservar la identidad.

Macario Jiménez es una de las voces más sólidas de la moda mexicana, con una trayectoria definida por una profunda conexión con la identidad cultural del país. Desde 1994, su trabajo convierte símbolos y referencias arquitectónicas en piezas de alta costura llenas de movimiento. Fue parte de la selección de Diseñadores de Moda Mexicanos en El Palacio de Hierro Polanco, donde reafirmó su visión que celebra el diseño hecho en México. En su propuesta, pliegues, transparencias y volúmenes hacen referencia tanto a la representación del maíz como al Palacio de Bellas Artes.

ESTILO - Fluidez, ligereza, algo que sea súper femenino
AMARILLO - El Palacio de Hierro
INSPIRACIÓN - Todo aquello que pasa por mis ojos
BELLEZA - Todo lo que puedo sentir y ver
IDENTIDAD - Lo que me representa
FUTURO - Permanecer
CREATIVIDAD - Estar todo el tiempo abierto

HERENCIA - ¿Cómo puedo dejar algo que la gente va a tener después?
DISEÑO - Mi vida
ARTESANÍA - México
COLOR - Rojo
MÉXICO - Mi lugar, mi pasión, mi estar
EL PALACIO DE HIERRO - Donde quiero estar

D

ACNE STUDIOS

El Palacio de Hierro Polanco
y elpalaciodehierro.com

ADIDAS

Todas las tiendas El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com

ADIDAS ORIGINALS

Todas las tiendas El Palacio de Hierro,
La Boutique Palacio Cancún y
elpalaciodehierro.com

ADOLFO DOMINGUEZ

Todas las tiendas El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com

AMI

El Palacio de Hierro Polanco,
Santa Fe y elpalaciodehierro.com

ANTI SOCIAL SOCIAL CLUB

El Palacio de Hierro Durango, Guadalajara,
Polanco, Satélite y elpalaciodehierro.com

BALMAIN

El Palacio de Hierro Polanco
y elpalaciodehierro.com

BENEFIT

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango,
Guadalajara, Interlomas, León, Monterrey,
Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa
Fe, Satélite, Veracruz, La Boutique Palacio
Acoxa, Cancún y elpalaciodehierro.com

BIMBA Y LOLA

Todas las tiendas El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com

BOB'S RED MILL

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango,
Interlomas, León, Perisur, Polanco, Puebla,
Querétaro, Santa Fe, Satélite
y elpalaciodehierro.com

BURBERRY

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán,
Durango, Guadalajara, Interlomas,
Monterrey, Perisur, Polanco,Puebla,
Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz,
Villahermosa, La Boutique Palacio Acoxa,
Cancún y elpalaciodehierro.com

CAROLINA HERRERA

Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

CASABLANCA

El Palacio de Hierro Guadalajara, Polanco
y elpalaciodehierro.com

CASIO

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara,
Monterrey, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa
Fe y elpalaciodehierro.com

CHARLOTTE TILBURY

El Palacio de Hierro Coyoacán, Polanco
y elpalaciodehierro.com

CHENSON

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán,
Monterrey, Perisur, Polanco, Puebla,
Querétaro, Satélite, Veracruz y
elpalaciodehierro.com

CHESTER & PECK

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán,
Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco,
Querétaro, Santa Fe, Satélite, Veracruz,
Villahermosa y La Boutique Palacio Acoxa
y elpalaciodehierro.com

CHRISTIAN LOUBOUTIN

El Palacio de Hierro Monterrey, Perisur
y elpalaciodehierro.com.

CIRCLE SPORTSWEAR

El Palacio de Hierro Santa Fe
y elpalaciodehierro.com

CLARINS

Todas las tiendas El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com

COURRÈGES

El Palacio de Hierro Monterrey, Polanco
y elpalaciodehierro.com

D1 MILANO

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango,
Interlomas, Perisur, Polanco, Puebla,
Querétaro, Santa Fe, La Boutique Palacio
Acoxa y elpalaciodehierro.com

DANTE

El Palacio de Hierro Durango, Guadalajara,
Perisur, Polanco, Santa Fe, Satélite y
elpalaciodehierro.com

DESIGUAL

Todas las tiendas El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com

DIOR

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán,
Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey,
Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe,
Satélite, Veracruz y elpalaciodehierro.com

DIPTYQUE

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara,
Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco,
Santa Fe y elpalaciodehierro.com

DRÔLE DE MONSIEUR

El Palacio de Hierro Guadalajara, León,
Monterrey, Polanco, Querétaro, Santa Fe,
Satélite y elpalaciodehierro.com

ELA NUTRITION

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango,
Interlomas, León, Perisur, Polanco, Santa Fe,
Satélite y elpalaciodehierro.com

ELECTROLUX

Todas las tiendas El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com

ELLA K

El Palacio de Hierro Polanco
y elpalaciodehierro.com

EPSILON

Todas las tiendas El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com

EVIAN

Todas las tiendas y elpalaciodehierro.com

FUJIFILM

Todas las tiendas El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com

GANNI

El Palacio de Hierro León, Polanco,
Querétaro, Santa Fe, Satélite
y elpalaciodehierro.com

GERARD DAREL

El Palacio de Hierro Interlomas,
Perisur, Polanco, Santa Fe
y elpalaciodehierro.com

GIOSEPPO

Todas las tiendas El Palacio de Hierro,
La Boutique Palacio Acoxa, Cancún
y elpalaciodehierro.com

GISELA

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán,
Durango, Interlomas, Perisur, Polanco,
Puebla, Santa Fe, Satélite, Veracruz,
Villahermosa y elpalaciodehierro.com

GIVENCHY

Todas las tiendas El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com

GUCCI

Todas las tiendas El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com

GUERLAIN

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán,
Durango, Guadalajara, Interlomas, Monterrey,
Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe,
Satélite, Veracruz, Villahermosa, La Boutique
Palacio Acoxa y elpalaciodehierro.com

HERMÈS

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán,
Guadalajara, León, Monterrey, Perisur,
Polanco, Satélite, Veracruz, La Boutique
Palacio Acoxa y elpalaciodehierro.com

JACQUEMUS

El Palacio de Hierro Monterrey, Polanco
y elpalaciodehierro.com

JIMMY CHOO

El Palacio de Hierro Polanco,
Santa Fe y elpalaciodehierro.com

JO MALONE LONDON

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango,
Interlomas, Perisur, Polanco, Satélite,
Santa Fe, Guadalajara, Monterrey,
Querétaro y elpalaciodehierro.com

LARANJINHA

El Palacio de Hierro Coyoacán, Puebla,
Querétaro y elpalaciodehierro.com

LAUREN

El Palacio de Hierro Durango, Guadalajara,
León, Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe,
Satélite y elpalaciodehierro.com

LOTO DEL SUR

El Palacio de Hierro Durango,
La Boutique Palacio Antara,
La Boutique Palacio Perisur
y elpalaciodehierro.com

MARC JACOBS

Todas las tiendas El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com

MARNI

El Palacio de Hierro Polanco
y elpalaciodehierro.com

MAXMARA

El Palacio de Hierro Perisur, Polanco
y elpalaciodehierro.com

MIU MIU

El Palacio de Hierro Polanco,
Santa Fe y elpalaciodehierro.com

NARS

El Palacio de Hierro Durango, Monterrey,
Perisur, Polanco, Santa Fe
y elpalaciodehierro.com

NUXE

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara,
Polanco, Satélite y elpalaciodehierro.com

PAT MCGRATH LABS

El Palacio de Hierro Coyoacán, Guadalajara,
León, Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe,
Satélite y elpalaciodehierro.com

PRADA

El Palacio de Hierro Polanco
y elpalaciodehierro.com

PUCCI

El Palacio de Hierro Polanco
y elpalaciodehierro.com

PURIFICACIÓN GARCÍA

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango,
Guadalajara, Monterrey, Perisur, Polanco,
Puebla, Querétaro, Santa Fe, Satélite,
Interlomas, Villahermosa
y elpalaciodehierro.com

RAG & BONE

Todas las tiendas El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com

RIMOWA

El Palacio de Hierro Guadalajara,
Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco,
Santa Fe, La Boutique Palacio Cancún
y elpalaciodehierro.com

ROSTAN

Todas las tiendas El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com

SAINT LAURENT

El Palacio de Hierro Guadalajara,
Monterrey, Perisur, Polanco, Santa Fe
y elpalaciodehierro.com

SHARK

El Palacio de Hierro Centro, Coyoacán,
Durango, Guadalajara, Interlomas, León,
Perisur, Polanco, Puebla, Querétaro,
Santa Fe, Satélite, Veracruz
y elpalaciodehierro.com

SHISEIDO

El Palacio de Hierro Durango,
Guadalajara, Monterrey, Interlomas,
Perisur, Polanco, Querétaro, Santa Fe,
Satélite y elpalaciodehierro.com

STELLA MCCARTNEY

El Palacio de Hierro Guadalajara,
Monterrey, Interlomas, Polanco,
Perisur y elpalaciodehierro.com

SWAROVSKI

Todas las tiendas
y elpalaciodehierro.com

TANE

El Palacio de Hierro Coyoacán, Durango,
Guadalajara, Interlomas, Monterrey, Perisur,
Polanco, Puebla, Querétaro, Santa Fe,
Satélite, Veracruz, Villahermosa
y elpalaciodehierro.com

TIFFANY&CO

El Palacio de Hierro Guadalajara,
Polanco, Querétaro, Santa Fe
y elpalaciodehierro.com

TOD'S

El Palacio de Hierro Coyoacán,
Interlomas, Monterrey, Perisur, Polanco
y elpalaciodehierro.com

TOM FORD

El Palacio de Hierro Monterrey
y Polanco.

TORY BURCH

Todas las tiendas El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com

TOUS

Todas las tiendas El Palacio de Hierro
y elpalaciodehierro.com



BOSS BOTTLED STRIKING LAVENDER



THE NEW LIMITED EDITION

ATTESA

LOGRANDO LO IMPOSIBLE



CITIZEN

Eco-Drive | ALIMENTADO POR CUALQUIER TIPO DE LUZ

